



Udine - 18 giugno 2010
1[^] edizione

Auditorium della Regione Friuli Venezia Giulia

I numeri dell'evento Greenfactor

Edizione: 1[^]

Giornate dell'evento: 1 il 18 giugno 2010

Relatori: 28

Titoli: 11

Ore dell'evento: 11 ore e 30 minuti

Categorie concorso: 4 e un premio speciale del Presidente

Progetti in concorso: 35

Componenti del comitato scientifico: 7

Pubblico: 250 accreditati nell'arco della giornata (esclusi i bambini delle scuole), così suddivisi:

9-9.30

La politica per i cittadini: totale 47 persone (di cui 38 partecipanti e 9 giornalisti)

9.30-13

Business Friuli Venezia Giulia: 64 persone (di cui 55 partecipanti e 9 giornalisti)

13-13.30

Incontro tra aziende: match making Italia – Austria: 52 persone (di cui 21 partecipanti e 1 giornalista)

14.30-17

Home & Living: 64 persone

17-18

Green marketing per imprese e comunicatori: 92 persone

18-19

Premio Greenfactor: 250 (pubblico compresi i bambini delle scuole)

Premi:

7 attestati speciali

4 menzioni d'onore

5 menzioni

2 premi speciali

1 vincitore per GreenBusiness

1 vincitore per GreenInnovator

1 vincitore per GreenSigns

1 Vincitore per GreenExperience