



**18 giugno 2010  
1<sup>a</sup> edizione**

**Auditorium della Regione Friuli Venezia Giulia (Udine)**

COMUNICATO STAMPA

## **Greenfactor: vince il format dei tavoli di lavoro tematici**

**Messa in rete dei migliori progetti e diffusione delle buone pratiche ambientali della green economy a favore della ripresa economica**

Un passo verso l'eco sostenibilità. L'evento – premio **Greenfactor** promosso dal portale [greenfv.it](http://greenfv.it), andato in scena il 18 giugno scorso nell'Auditorium della Regione a Udine, ha dato prova della bontà della sua filosofia orientata a diffondere la cultura e i progetti della green economy a livello regionale, attraverso una giornata densa di contatti proficui.

«Ha vinto il format» con queste parole Enrica Gallo, organizzatrice dell'evento, esprime la soddisfazione per la riuscita della giornata, che grazie al tavolo multidisciplinare composto da 28 relatori ha dato la possibilità ai visitatori, circa 250, di poter seguire con comodità di accesso e libertà di movimento gli interventi che si sono susseguiti durante la giornata. Un evento aperto, durante il quale il pubblico si è alternato durante 11 ore di lavori in base alle tematiche ritenute di maggiore interesse. Anche per queste ragioni **Greenfactor** è stato premiato, per una formula pensata per soddisfare esigenze di tempi e contenuti tagliati ad hoc, unite ad un unico comune denominatore, la qualità delle relazioni.

Mettere in rete le conoscenze e favorire lo sviluppo di buone pratiche attraverso il portale [greenfv.it](http://greenfv.it) è stato il primo passo per rendere **Greenfactor** un palcoscenico ideale per la loro diffusione al grande pubblico. Per questo motivo l'evento, ha promosso al suo interno anche un premio, che ha raccolto l'adesione di 35 candidati. I progetti partecipanti al Premio sono stati valutati durante due sedute dal Comitato scientifico, autorevolmente presieduto dal professor Paolo Pascolo del Laboratorio di Bioingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Udine per decretare i vincitori finali all'interno delle 4 categorie principali e di una categoria speciale: per **GreenBusiness**, primo classificato “La Selva Planizia” di San Giorgio di Nogaro con l'ammodernamento in chiave eco dell'azienda; al secondo posto l'APE (Agenzia per l'ambiente) di Gemona del Friuli, con il progetto “Sa di legno”, una casa costruita con risorse locali in Val Pesarina; al terzo posto Casambiente dell'architetto Mauro Attura con la costruzione del Villaggio

Bioecologico “Borgo Ghersiach”. Per la categoria **GreenInnovator**: al primo posto Miko srl di Gorizia con “Dinamica”, che ha concorso con la realizzazione di una microfibra ecologica fino al 100%; al secondo posto Valentina Filiputti e Davide Messina del “Malignani” di Udine con Backkill, un disinfettante detergente con ioni d’argento biodegradabile e, al terzo, la Saf Autoservizi Fvg con il progetto “Driving style tutor” per ridurre l’impatto ambientale e l’emissione in atmosfera dei prodotti di scarto della combustione dei mezzi pubblici. Per la categoria **GreenSigns**, al primo posto la Scuola Primaria “Maria Boschetti Alberti” di Udine con “Ciurviel v(i)ert”, una macchina a forma di albero, realizzata in alluminio riciclato; al secondo posto Slow Food con l’orto sociale di Cervignano che ha dato l’opportunità a 40 famiglie di coltivare una porzione di terra pubblica in forma individuale e collettiva nel rispetto dell’ambiente e, al terzo posto, “Artinelbosco” di Pordenone con “Percorsi d’arte e natura”, una manifestazione artistica nata nel 2006 per festeggiare la creazione di un parco naturale a Torrate di Chions (PN). L’ultima categoria, **GreenExperience**, ha premiato nell’ordine: l’Ente Parco Naturale Prealpi Giulie con il progetto “ERA Eco Regio Alpe Adria” che nasce con l’idea di riuscire a costruire uno sviluppo sostenibile in regioni che condividono problematiche simili favorendo la diffusione di buone pratiche, la Sisad, (Scuola internazionale di specializzazione in albergo diffuso) con la “Bici Diffusa”, linea di attività sviluppate per il ciclo turista da cinque alberghi diffusi e Kallipolis (project manager) con la Provincia di Gorizia (lead partner) con il progetto “Stra.de2” Nuove prospettive per lo sviluppo ambientale in Bosnia Erzegovina. Il progetto ha permesso l’elaborazione di un modello di sistema di raccolta differenziata in Bosnia Erzegovina.

Il premio speciale è stato assegnato a Giulio Di Giacomo (Chicza) per la sensibilità dimostrata per la cura dell’arredo urbano e del bene pubblico e al Git di Grado per l’accorta politica aziendale.

Tutti i dettagli sull’evento su [www.greenfactor.it](http://www.greenfactor.it).

**Ufficio stampa:** Chiara Montesoro – [pr@friulimmagine.com](mailto:pr@friulimmagine.com)

patrocini



sponsor



sponsor tecnici



media partner



collaborazioni

